

インフルエンサー・インフルエンサーマーケティング

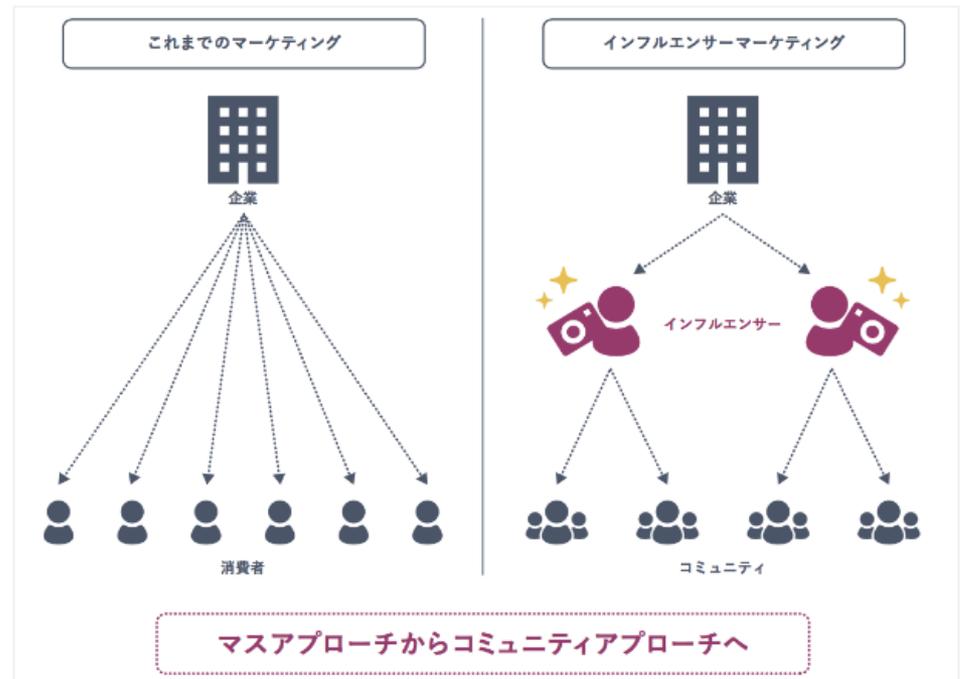
●インフルエンサーとは、

SNSをはじめとした特定のコミュニティにおいて多くのフォロワー（ファン）を抱えており、そのフォロワーや他のユーザーへの「口コミ」の影響力が大きい人物のことを指します。

最近ではテキストベースではなく、写真や動画をメインにしたインスタグラムやYouTubeで活躍するインフルエンサーに注目が集まっています。

●インフルエンサーマーケティング

インスタグラマーやユーチューバーなどSNSをはじめとした各種メディアにおいて強い影響力をもつ「インフルエンサー」に企業の製品やサービスを紹介してもらい、多くの消費者へ認知させたり購買来店行動に影響を与えるマーケティング手法です。

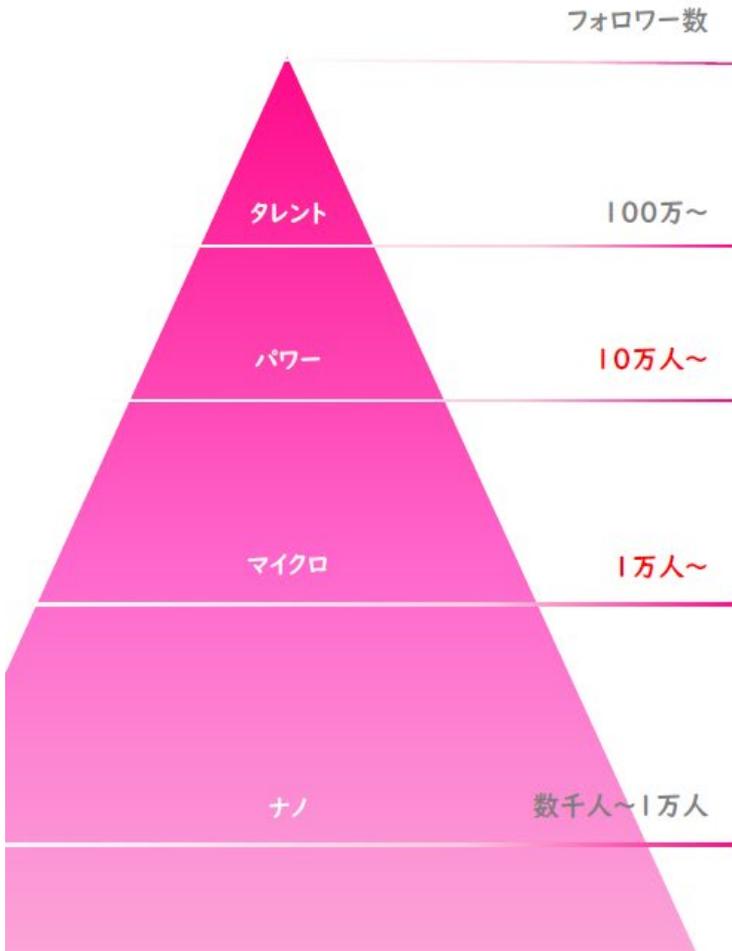


インフルエンサーマーケティングのメリット

1. インフルエンサーの抱えるフォロワー（ファン）に対して訴求するため**ターゲティングがしやすい**
ファッション、コスメ、グルメ、旅行など、それぞれのジャンルに特化したインフルエンサーはそのジャンルやエリアでの興味関心が高いフォロワーを多く抱えています。
2. 口コミの側面が強いため一般的な広告よりも**広告臭が少なく受け入れられやすい**
インフルエンサーマーケティングは口コミによる商品やサービスのレビューが主な拡散方法となるので、人のコトバが介入する分、一般的な広告よりも広告臭が少なく、見ている人から受け入れられやすいメリットがあります。
3. SNSを通して**さらなる口コミと拡散が期待**できる
インフルエンサーはターゲットにとって共感性の高いコンテンツを生みだしてくれるため、質の良い「口コミ」がターゲット間でより拡散されやすくなります。
その口コミはSNSプラットフォーム上でさらに拡散される可能性があるため、効率的に情報を広め認知拡大や購買来店喚起につなげることができます。
4. SNS（インターネット）上で行われるため**データが取得でき効果分析がしやすい**
インフルエンサーマーケティングはほとんどがインターネット上で行われるため、データの取得が可能になります。
リーチ数、エンゲージメント数・率、シェア数などのデータをもとに分析することで、PDCAサイクルを回し継続的に施策効果を高めることができます。

インフルエンサーについて

契約できるインフルエンサー



アサイン可能インフルエンサー

2,000人 以上

総フォロワー数

6,000万 以上

フォロワー数1万人以上 880人以上
フォロワー数5万人以上 330人以上
フォロワー数10万人以上 120人以上



インフルエンサーご利用時のポイント

POINT

- ・施策企画段階でゴールに向けたKPI設計（施策の費用対効果の見積もり）が可能になり、企画提案時から定量的な効果が明確にできます。
- ・外部から見えないインサイトデータをインフルエンサーに開示頂くことで、フォロワー数（リーチ）に留まらない詳細な分析が可能になり、次回以降の施策の改善策が明確になります。



1

画像保存数:
紹介している商品・サービスが気に入った、後でじっくり読みたいなど
ポジティブ評価ができるユーザー行動指数

$$\text{保存数} = \text{リーチ数} \times \text{保存率} (0.2 \sim 0.4\%)$$

2

投稿リーチ数:
投稿が届いたユニークアカウントの数

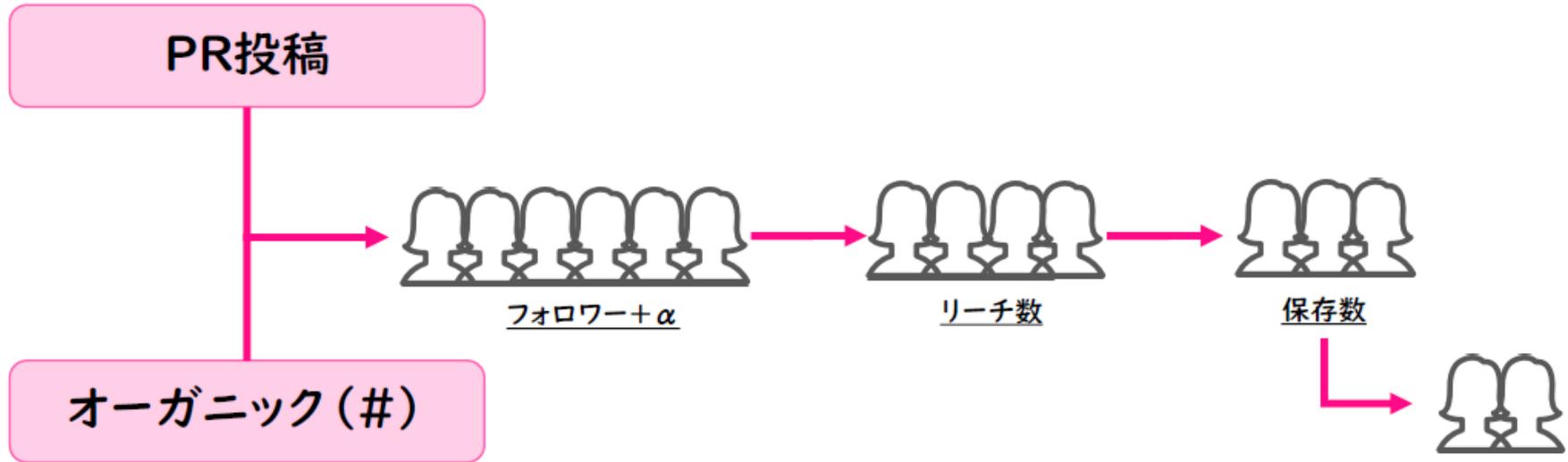
$$\text{リーチ数} = \text{フォロワー数} \times \text{リーチ率} (10 \sim 15\%)$$

※リーチ：投稿を閲覧

フォロワー数もちろん大切ですが、その他
投稿保存数や「いいね」等の反応数等も考慮
し選定するのが大切です。

効果予測

予測は下記のような方法で算出します。



KPI設計:リーチ数(フォロワー数×リーチ率)×保存率×60%= 購買者数・来店数

- ✓インフルエンサーのフォロワー属性を分析
- ✓インフルエンサーのインサイトデータの確認(リーチ率、保存率)
- ✓インフルエンサーの過去投稿と反応を分析
- ✓関連ハッシュタグ(#)検索で上位表示されているか確認
- ✓十分なリーチ数を確保(フォロワー数×リーチ率)

ご利用スケジュール

候補リスト提出

プランに合わせて活用するインスタグラマーの候補をリスト化して提出
※候補をお見せいたします。

インフルエンサー
選定

リストの中から活用したいインフルエンサーを選定
インフルエンサー最終確認
※ご料金提示（フォロワー数×1.5～2.5円）

インフルエンサー
最終確認

インフルエンサーに案件可否の最終確認

投稿
ディレクション

投稿内容は事前に確認
ハッシュタグなど守って期限内に投稿

レポートिंग

投稿のURL、いいね数をリスト化。全体数値概要もセットでレポートिंग。